

Iceland
Liechtenstein
Norway grants



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej



Forum
Rozwoju
Lokalnego

BADANIA PRZEDSIĘBORCÓW I UCZNIÓW

PRZEPROWADZONE PRZEZ ZWIĄZEK MIAST POLSKICH

Zbigniew Pluta



Norweski Związek
Władz Lokalnych
i Regionalnych





Badania młodzieży i przedsiębiorców przeprowadzono w ramach programów

- Rozwój Lokalny
- Lokalne Centra Kompetencji Rozwoju Przedsiębiorczości Rodzinnej”

Badania przeprowadzono w wersji on-line co umożliwiło

- zdalne wypełnianie ankiet dostępnych na serwerze ZMP
- automatyczne generowanie wyników badań

Do udziału w badaniach zaproszono

- Uczniów ostatnich klas szkół średnich
- Przedsiębiorców lokalnych





Badania Młodzieży

Badania przeprowadzono w wersji on-line w 60 miastach i wzięło w nich udział ponad 23 tys. uczniów.

Kluczowe zagadnienia badawcze to:

- Plany zawodowe i edukacyjne młodzieży,
- Ocena atrakcyjności miasta w których uczniowie kształcą się i funkcjonują,
- Wartości, aspiracje i plany życiowe





CO MÓWI MŁODZIEŻ

- mieszkanie i praca w rodzinnym mieście - niekoniecznie, generalnie w kraju, ale też za granicą;
- o pozostaniu w mieście decydują głównie względy rodzinne, a nie możliwości dobrej pracy czy założenia własnej firmy;
- nie pomoc doradców zawodowych i nauczycieli, a opinie rodziny są istotne przy kierowaniu się wyborem dalszej edukacji i pracy;
- ważna jest nauka języków obcych i praktyczne umiejętności zawodowe – praca za granicą;





CO MÓWI MŁODZIEŻ

- plany zawodowe – praca w firmie międzynarodowej lub własna firma;
- nowa własna firma tak, ale niechęć do przejmowania istniejącej firmy rodzinnej;
- priorytety w „dorosłym życiu” – rodzina, dobrobyt, spokój;
- niechęć do aktywności społecznej i pomagania innym;
- brak zaufania do lokalnych partnerów życia społecznego;





Badania Przedsiębiorców

Badania przeprowadzono w wersji on-line w 46 miastach i wzięło w nich udział ponad 3200 przedsiębiorców.

Kluczowe zagadnienia badawcze to:

- Ocena stanu i potencjału rozwojowego firmy
- Ocena istniejących warunków prowadzenia działalności gospodarczej oraz potrzeb/oczekiwań przedsiębiorców
- Ocena możliwości współdziałania/współpracy





CO MÓWIĄ PRZEDSIĘBIORCY

- Niski poziom integracji przedsiębiorców
- Silny związek lokalnych przedsiębiorców z miastem
- Obawy o dostępność wykwalifikowanych pracowników
- Ograniczone zaangażowanie we wspieraniu inicjatyw lokalnych





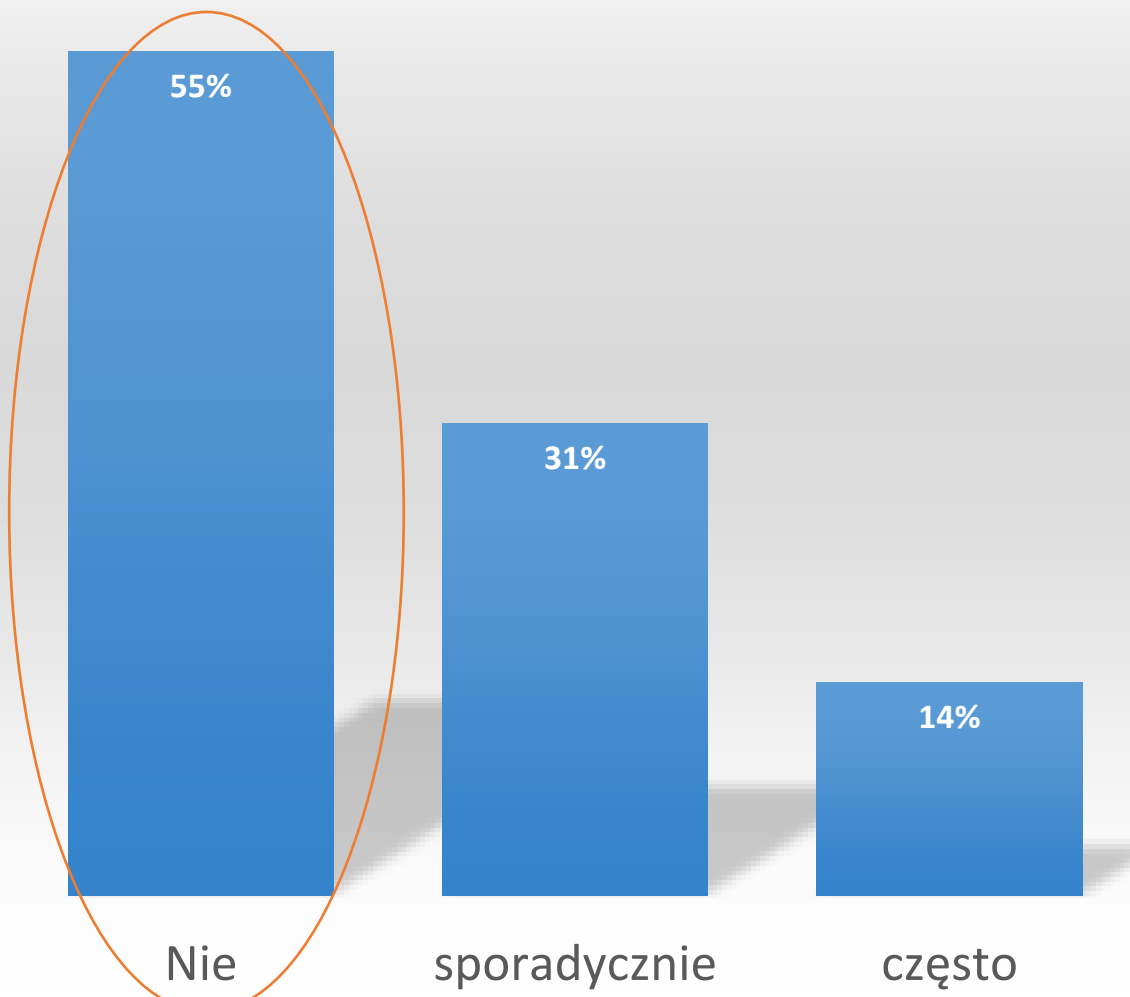
CO MÓWIĄ PRZEDSIĘBIORCY

- Obawa przed możliwością załamania się popytu na towary i usługi oferowane przez lokalnych przedsiębiorców
- Oczekują przychylności społeczności lokalnej
- Występuje obawa przed wzrostem kosztów produkcji i podatków

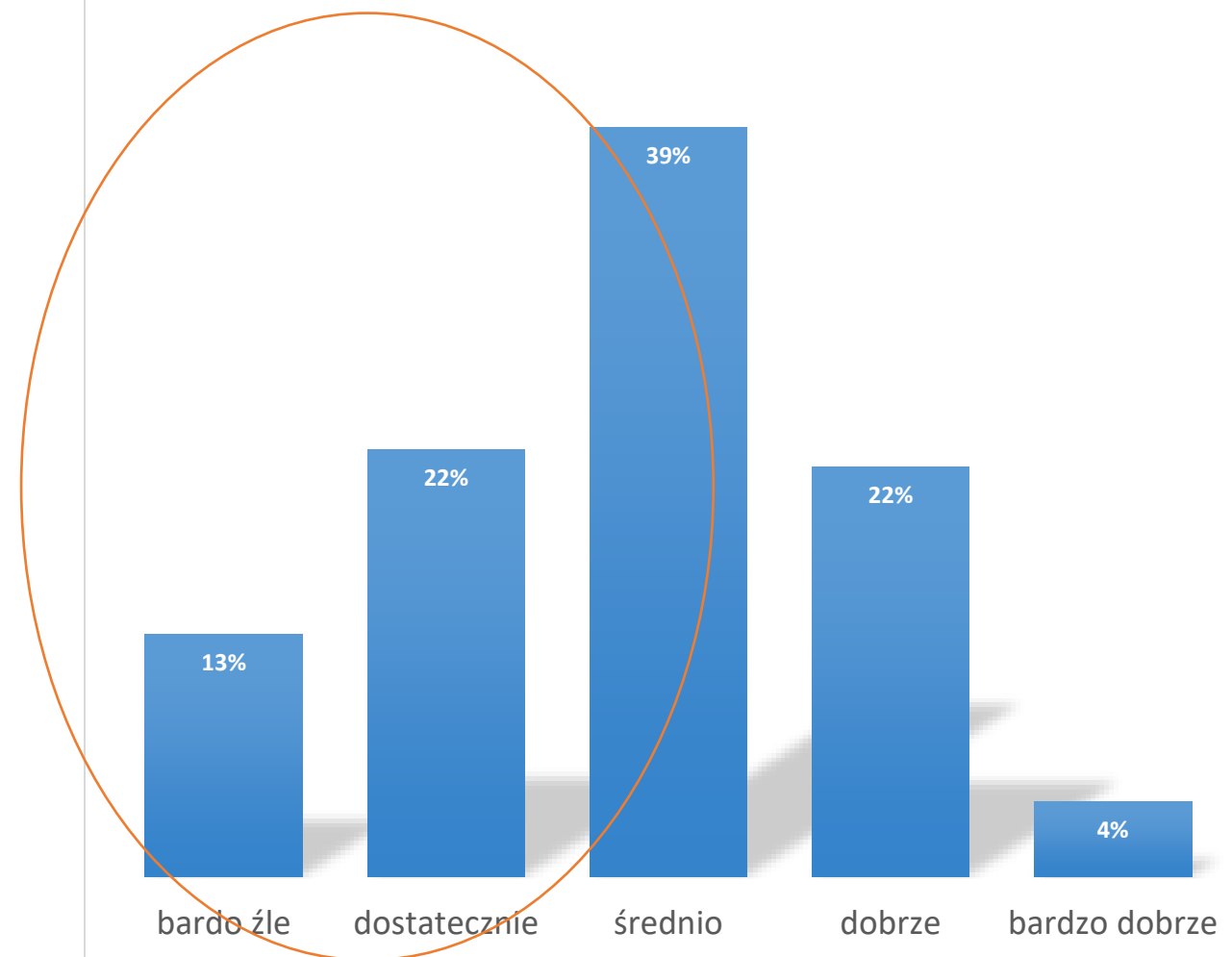


Niski poziom integracji przedsiębiorców

Aktywnie uczestniczę w organizacji skupiającej lokalnych przedsiębiorców i organizowanych z jej udziałem lokalnych inicjatywach społecznych.

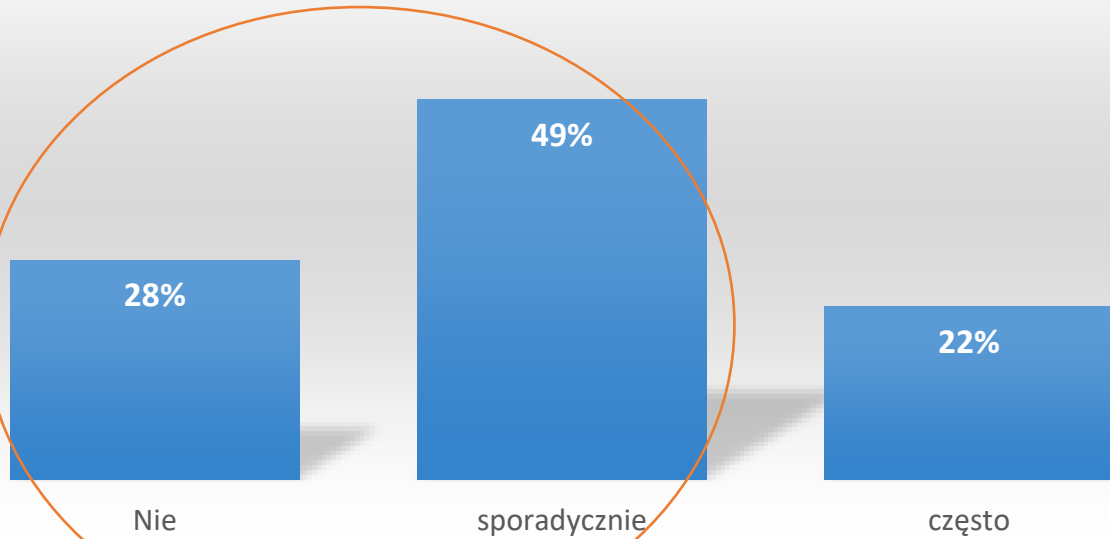


poziom integracji/współpracy lokalnego środowiska przedsiębiorców

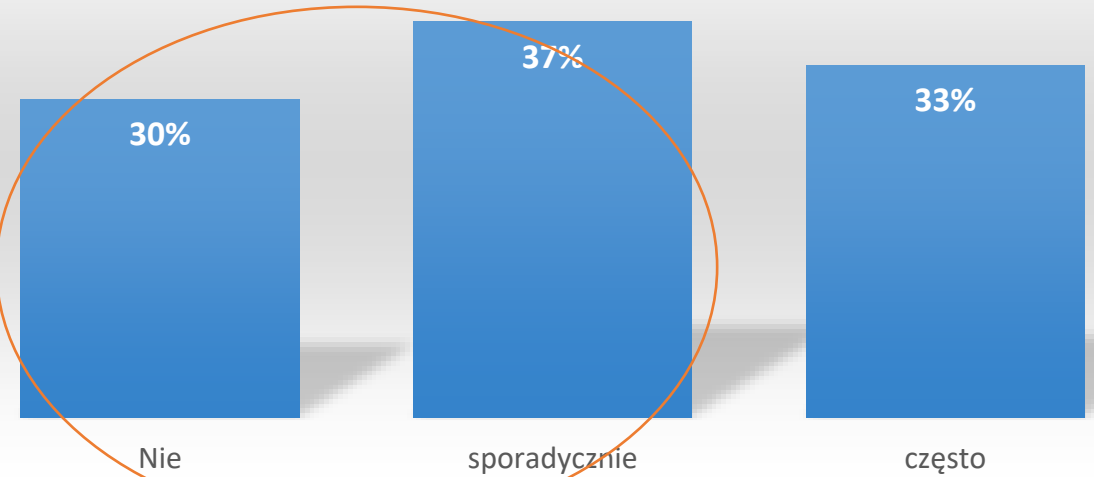


Ograniczone zaangażowanie we wspieranie inicjatyw lokalnych

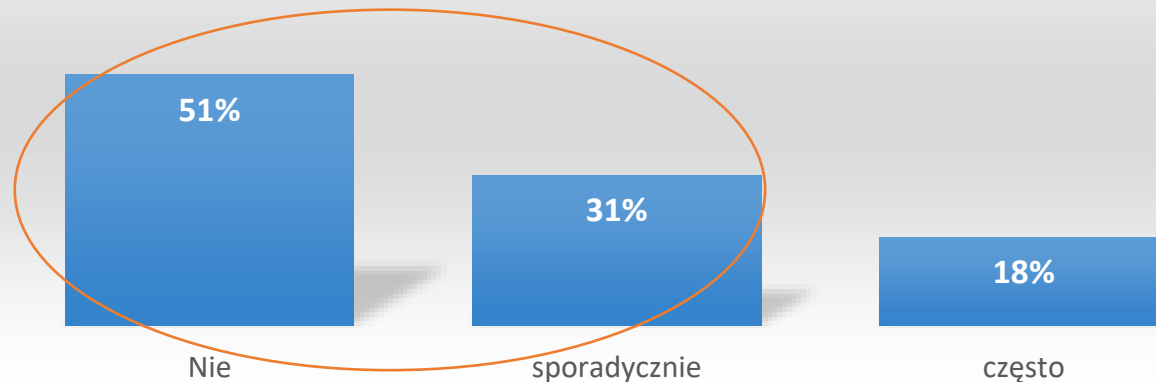
Biorę bezpośredni udział w lokalnych inicjatywach społecznych



Wspieram (finansowo, organizacyjnie, lokalowo, sprzętowo) lokalne inicjatywy społeczne.

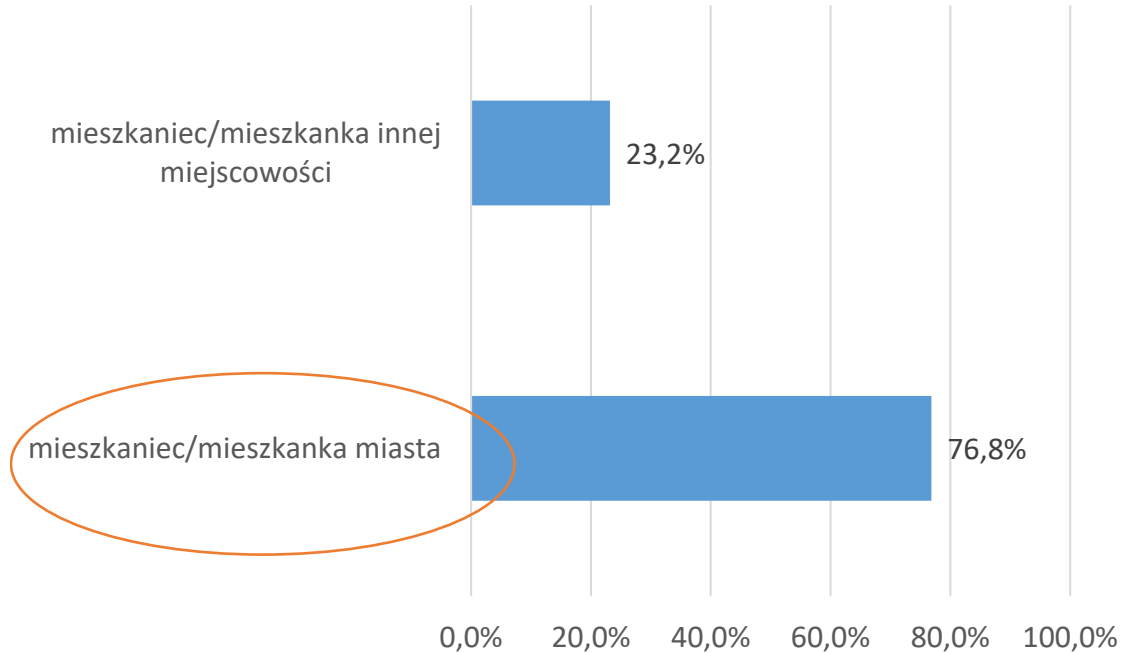


Aktywnie uczestniczę w lokalnej organizacji społecznej i organizowanych z jej udziałem lokalnych inicjatywach społecznych.

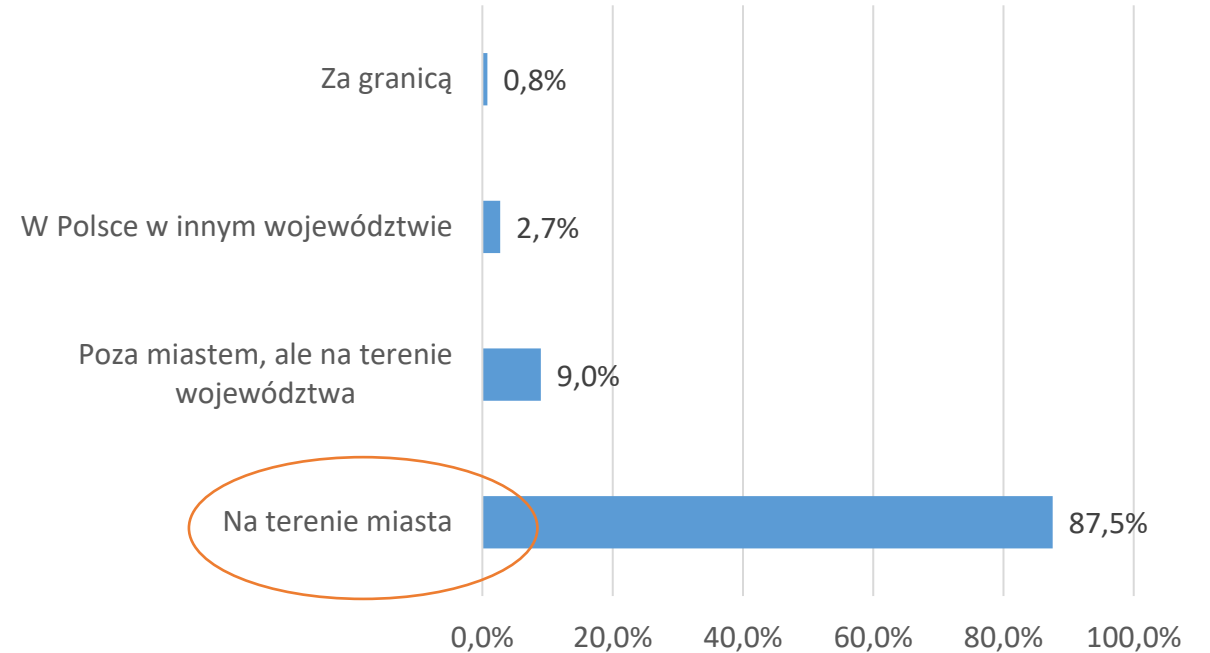


Silny związek lokalnych przedsiębiorców z miastem

Kto jest właścicielem przedsiębiorstwa?



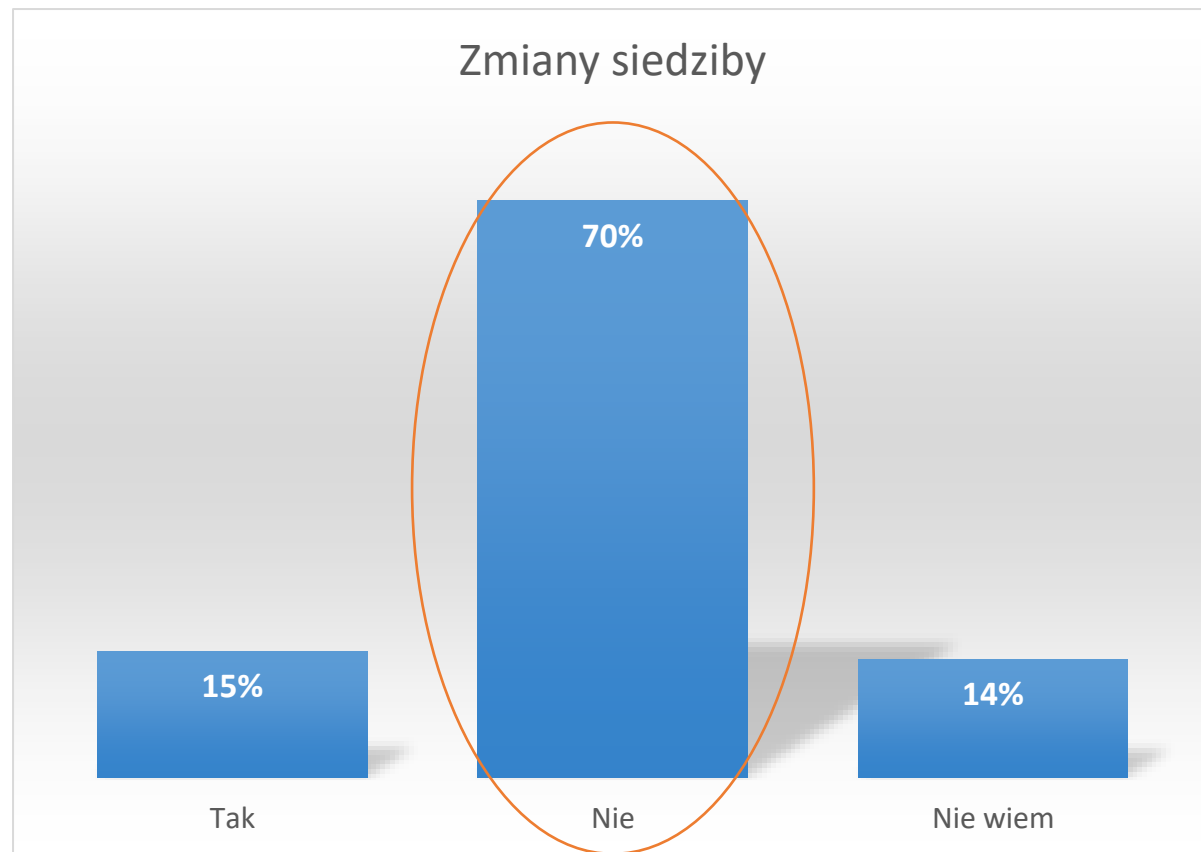
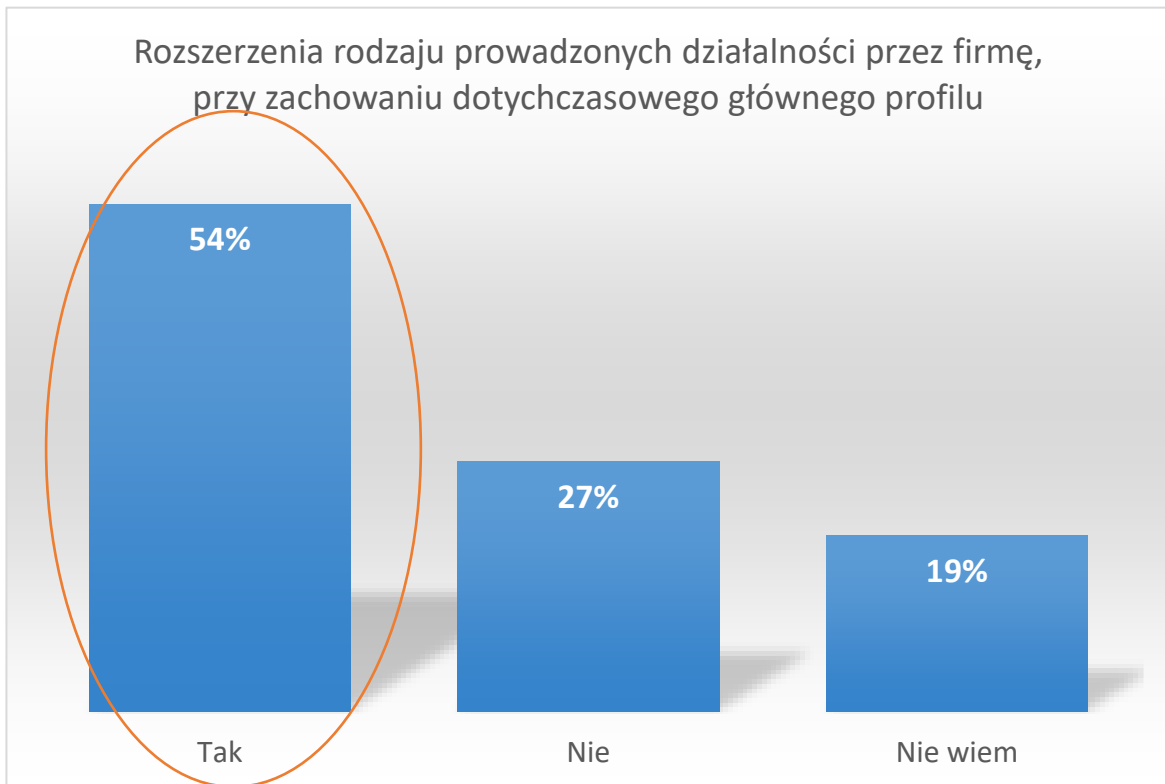
Gdzie znajduje się siedziba przedsiębiorstwa?



„Badania (inne) dowodzą, że pozytywne efekty społeczne i gospodarcze wynikające z zakorzenienia firm są szczególnie silne w przypadku rodzimych lokalnych przedsiębiorstw, których właściciele pochodzą z miejsca prowadzenia działalności lub mieszkają w jego pobliżu.”

Silny związek lokalnych przedsiębiorców z miastem

Czy w Państwa firmie w perspektywie najbliższych lat rozważana jest możliwość?



„Małe i średnie przedsiębiorstwa charakteryzują się znacznie większym stopniem zakorzenienia niż filie transnarodowych korporacji produkcyjnych poprzez silniejsze lokalne i regionalne powiązania, zarówno produkcyjne, jak i usługowe, oraz szersze wykorzystanie możliwości miejscowych zasobów kapitału ludzkiego i społecznego, szczególnie w zakresie prac o wyższej wartości dodanej.”



Dziękuję za uwagę

Zbigniew Pluta

zbigniew.pluta@zmp.poznan.pl