



**CYKL SEMINARIÓW „URUCHOMIENIE ENDOGENNYCH POTENCJAŁÓW WARUNKIEM ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH MIAST W POLSCE”**

**Seminarium VII Markowe miasto. Jak rozwijać i promować wewnętrzny potencjał miasta?**

**27 – 28 sierpnia 2020**

Moderatorzy: Łukasz Dąbrówka, Ryszard Grobelny

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DZIEŃ PIERWSZY 27.08 - SESJA PLENARNA** | | |
| 09:30- 10:00 | Logowanie się do systemu on-line | |
| 10:00– 10:10 | Wprowadzenie do seminarium – Łukasz Dąbrówka, doradca strategiczny ZMP | |
| 10:10 – 10:30 | **POWITANIE UCZESTNIKÓW I WPROWADZENIE DO TEMATYKI SEMINARIUM**  MACIEJ AULAK, Dyrektor Departamentu Programów Pomocowych, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej  ANDRZEJ PORAWSKI, Dyrektor Biura Związku Miast Polskich  *Marketing miasta: promocja, czy coś więcej? 10 min – DR* JAROSŁAW GÓRSKI, doradca sektorowy, Związek Miast Polskich | |
| 10:30 – 11:40 | **MARKETING NA USŁUGACH ROZWOJU LOKALNEGO, CZYLI JAK WYKORZYSTAĆ ENDOGENNY POTENCJAŁ MIASTA**  *Od strategii do mierzalnych rezultatów. Korzyści ze strategicznej orientacji na "klienta miasta" na przykładzie Muszyny*, *10 min* DR JAN GOLBA, burmistrz, Miasto i Gmina Uzdrowiskowa Muszyna  *Wykorzystanie zasobów kulturowych do rozwoju gospodarczego i społecznego miasta. Przykład miasta Gniew 10 min -* PIOTR KOŃCZEWSKI, Dyrektor Lokalnej Organizacji Turystycznej KOCIEWIE *oraz* JAROSŁAW STRUCZYŃSKI, Kasztelan Zamku Gniew  *Dziedzictwo, współpraca, sieciowanie, marka – źródła sukcesów produktów turystycznych*  *- Szlak Zabytków Techniki woj. śląskiego i jego święto INDUSTRIADA 10 min -* DR ADAM HAJDUGA, wiceprezydent Europejskiego Szlaku Kulturowego Rady Europy *oraz* ZBIGNIEW PAWLAK, Prezes Stowarzyszenia Miłośników Ziemi Tarnogórskiej  *Rola przemysłów czasu wolnego w aktywizacji społecznej i gospodarczej miasta 10 min -* KRZYSZTOF MARKIEL, GRZEGORZ GODZIEK, doradcy miast, Związek Miast Polskich  PYTANIA, DYSKUSJA – prowadzenie ŁUKASZ DĄBRÓWKA, RYSZARD GROBELNY | |
| 11:40 – 11:55 | **Przerwa** | |
| 11:55 – 13:00 | **GOSPODARCZY I INSTYTUCJONALNY WYMIAR MARKETINGU MIASTA**  *Działania gmin w obszarze pozyskiwania inwestorów. Wyniki badań - KRZYSZTOF JASZCZOŁT,*  *Standardy obsługi inwestora w samorządzie 10 min -* MONIKA ZDROJEK, Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.  *Rozwój przedsiębiorczości w miastach średnich – dobre praktyki na przykładzie Miasta Racibórz* *10 min* - WOJCIECH HIPNAROWICZ, Urząd Miasta Racibórz  *Koordynacja promocji miasta czyli … pieniądze to nie wszystko* *10 min* - ANDRZEJ KULIG, I zastępca Prezydenta Miasta Krakowa; MONIKA CHYLASZEK, RAFAŁ PERŁOWSKI, dyrektorzy Wydziału Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Krakowa  *Pomiar efektów działalności marketingowej samorządu 10 min* - JANUSZ SZEWCZUK, doradca strategiczny, Związek Miast Polskich  PYTANIA, DYSKUSJA - prowadzenie ŁUKASZ DĄBRÓWKA, RYSZARD GROBELNY | |
| 13:00 – 13:50 | **Marka miasta – sprawdzam! Wyzwania dla marketingu terytorialnego**  *Debata z udziałem przedstawicieli ZMP, miast oraz ekspertów*  *Prowadzenie:* ADAM MIKOŁAJCZYK, doradca miast, Związek Miast Polskich  Uczestnicy:  Dr Jarosław Górski – doradca sektorowy, Związek Miast Polskich  Dr Bartłomiej Walas – ekspert ds. marketingu terytorialnego i turystyki  Dr hab. Magdalena Florek, prof. UE w Poznaniu – ekspert ds. marketingu terytorialnego  Dr Radosław Dobrowolski – Burmistrz Supraśla  Zagadnienia do dyskusji:   * Czy marketing miasta okazał się pomocny w trakcie kryzysu związanego z pandemią? * Czy rozwój funkcji turystycznej miast odbywa się kosztem inwestycji w usługi lokalne dla mieszkańców? * Mieszkaniec: twórca czy odbiorca działań marketingowych miasta?   Zarządzanie marketingowe: jak to się dzieje, że wiele miast, które posiadają strategie marketingowe (marki czy promocji) nie realizuje ich w praktyce? | |
| 13:50 – 14:00 | **Zapowiedź warsztatów dot. 1) projektowania strategii marketingowej miasta oraz 2) pomiaru lokalnej wartości dodanej –** JANUSZ SZEWCZUK, doradca strategiczny, JAROSŁAW GÓRSKI, doradca sektorowy, Związek Miast Polskich | |
| 14:00 | **ZAMKNIĘCIE SPOTKANIA,** ANDRZEJ PORAWSKI, Dyrektor Biura Związku Miast Polskich | |
| **DZIEŃ DRUGI 28.08 – SESJA WARSZTATOWA w podziale na grupy** | | |
| **Tematy: 1) Projektowanie strategii marketingowej miasta; 2) Lokalna wartość dodana - kupuj lokalnie** | | |
| 09:30 – 11:30 | I tura warsztatów | Prowadzenie: doradcy ZMP |
| 12:30 – 14:30 | II tura warsztatów | Prowadzenie: doradcy ZMP |

