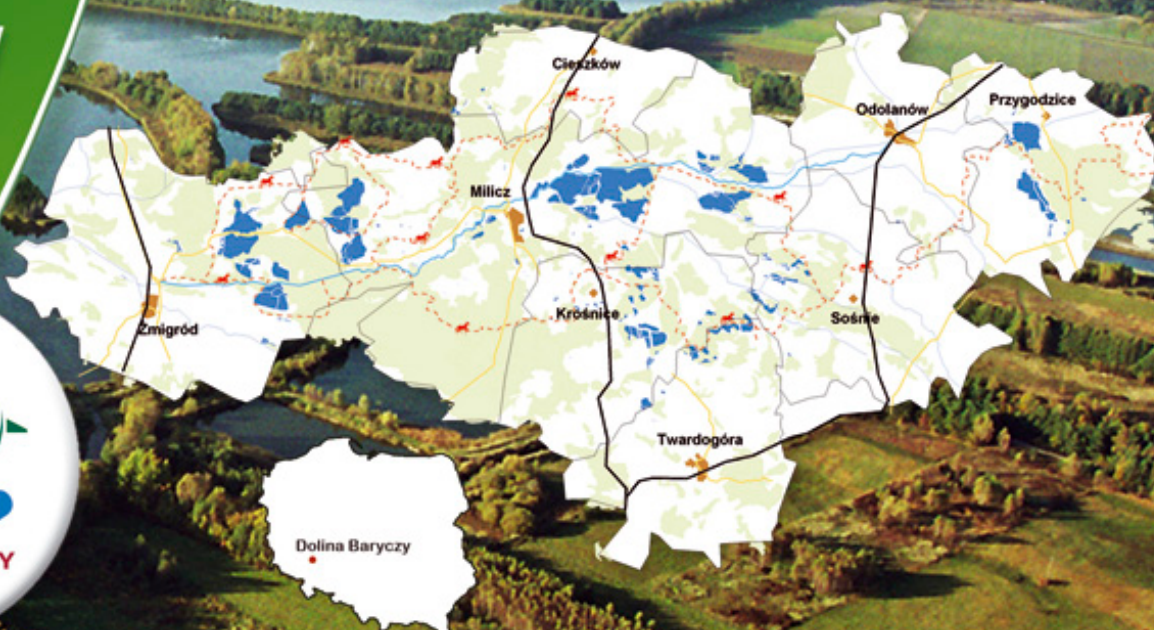


Dolina Baryczy

— blisko przyrody

www.nasza.barycz.pl



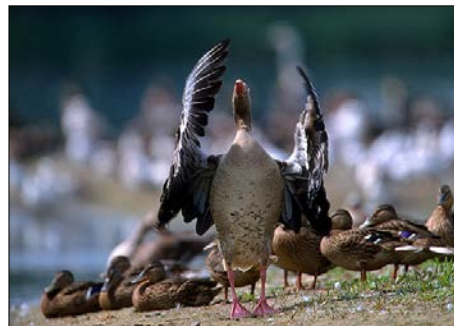
Zasoby Doliny Baryczy



- największy i jeden z najstarszych kompleksów stawów w Europie



- największy Park Krajobrazowy w Polsce
- Natura 2000



Wspólna Marka Doliny Baryczy

**SIŁA, która przyciąga turystę
właśnie do tego jednego
miejsca, mimo że do wyboru
ma inne podobne.**

Juliet Golden (2008)

Wyzwania:

- Rozwój infrastruktury i oferty turystycznej przyjaznej środowisku
- Aktywizacja gospodarcza
- Promocja regionu, przyrody, kultury, kuchni
- Czynna ochrona przyrody przy udziale mieszkańców
- Aktywizacja społeczna na rzecz rozwoju małych społeczności



**Cel 1 Rozwój
gospodarczy
Doliny Baryczy**



Osoby fizyczne Przedsiębiorcy Rybacy



**Cel 2
Wzmocnienie
rozpoznawalności i potencjału
Doliny Baryczy**



Osoby fizyczne NGO JSFP

**Marka
Dolina
Baryczy**





Program Edukacja dla Doliny Baryczy



Cel:

Program „**Edukacja dla Doliny Baryczy**” to kompleksowe, zaangażowane **nauczycieli i edukatorów** ze szkół, przedszkoli oraz ośrodków edukacji pozaszkolnej, podejmowane w celu **zachowania regionalnej i przyrodniczej specyfiki obszaru Doliny Baryczy.**

Program realizowany jest od **2015 r.**
na terenie Doliny Baryczy a także w innych zainteresowanych placówkach.

W 2019/2020 roku **11 497 uczniów**

57 placówek edukacyjnych (przedszkola i szkoły)

37 ośrodków edukacji pozaszkolnej

LKP, Ośrodki edukacji działające jako jednostki J.S.T, Instytucje,
NGO, Działalności Gospodarcze

UCZYMY dla Doliny Baryczy

UCZYMY dla klimatu

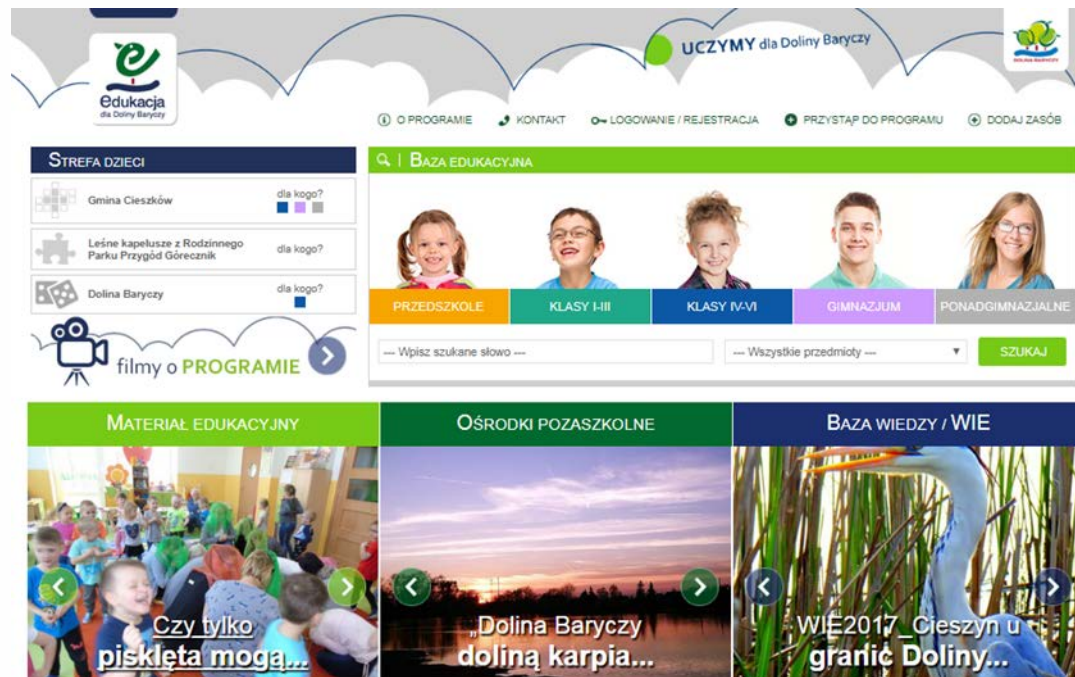
www.edukacja.barycz.pl
UCZYMY dla Doliny Baryczy

REALIZACJA PROGRAMU

– www.edukacja.barycz.pl – serce PROGRAMU

608 scenariuszy lekcji - materiałów edukacyjnych w serwisie
162 oferty zajęć ośrodków edukacji
pozaszkolnej

- **720** materiałów z bazy wiedzy
(opisów zabytków, roślin, WIE)
- **37** ścieżek edukacyjnych

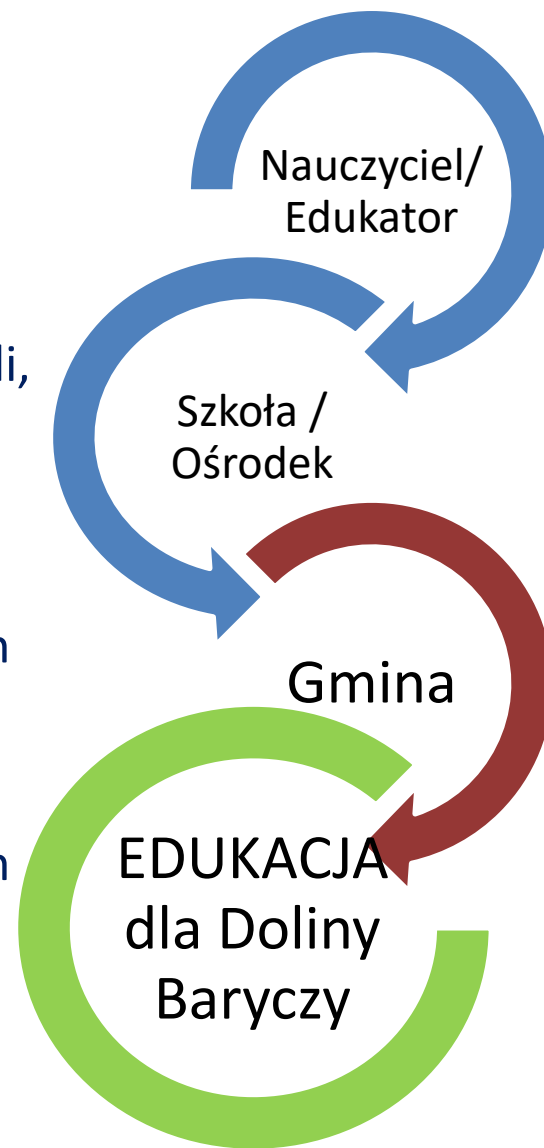


www.edukacja.barycz.pl
UCZYMYSIA dla Doliny Baryczy

REALIZACJA PROGRAMU – aktywność placówek



- Indywidualna aktywność/ baza dokonań
- Dostęp do aktywności nauczycieli, edukatorów bieżący raport aktywności placówki
- Dostęp do aktywności wszystkich szkół/ narzędzie monitoringu
- Dostęp do aktywności wszystkich podmiotów – aktywizacja/ ranking/ wsparcie/



REALIZACJA Programu – aktywność placówek

Monitorujemy w serwisie www.edukacja.barycz.pl

1. Ilość i jakość zasobów (scenariuszy, pomocy)
2. Aktywność - monitoringi ilości zajęć – treści regionalne/ przyrodnicze, wykorzystanie pomocy dydaktycznych i sprzętu



puzzle XXL 3+ Poznaj
Dolinę Baryczy



puzzle edukacyjne 6+
Mieszkam w Dolinie



gra edukacyjna 10+
Omnibus



Atlas Ptaków Doliny
Baryczy

3. Udział placówek oświatowych w ofercie - zajęciach ośrodków pozaszkolnych
4. Organizację/ udział w wydarzeniach sieciujących, konkursy –Wyjątkowe Inicjatywy Edukacyjne (WIE) – premiowane w ramach punktów rekrutacyjnych

Rezultaty PROGRAMU Edukacja dla Doliny Baryczy



- **Rozwijająca się oferta edukacyjna** - wsparcie merytoryczne i finansowe - dywersyfikacji producentów i usługodawców lokalnych, dodatkowe dochody z oferty atrakcji zarządzanej przez GOK –i, OSIR-y, NGO.

Nowe miejsca pracy, kierunki edukacji dla zawodu (np.: rybak, leśnik, edukator)

- Dofinansowanie wyjazdów (granty) na udział w ofercie.

Wzrost zainteresowania szkół lokalną ofertą edukacyjną z 3% do 46%

948 – wyjazdów / 25 730 uczniów

- **Serwis** –monitoring indywidualnej aktywność na kontach nauczycieli i edukatorów, narzędzie monitorowania i rozliczania grantów.

1040 użytkowników – nauczyciele, edukatorzy

- **Wsparcie promocyjne aktywności szkół i ośrodków** – posumowanie na Forum, gazetka edukacyjna 10 tys. egz – dystrybucja – szkoły.

312 indywidualnych kontaktów do rodziców

- **Zaangażowanie społeczności – 26 ekspertów w ramach Społecznej Rady na rzecz edukacji dla Doliny Baryczy** (kierunki działań, weryfikacja treści materiałów edukacyjnych, organizacji oferty, konkursów).
- **Współpraca** m.in. spotkania, wyjazdy, konkursy i konferencje
- **Inicjatywy WIE** – jako działania siecujące – konkursy, festiwale edukacyjne (**w tym roku po raz pierwszy Kuratorium oświaty przyznało status dodatkowych punktów na świadectwo konkursom WIE**)

www.**edukacja**.barycz.pl Ponad 60 rodzajów pomocy edukacyjnych/ pamiątka obszaru.
UCZYMY dla Doliny Baryczy

www.nasza.barycz.pl

Dolina Baryczy
– blisko przyrody!



wysoka **jakość**
przyjazność środowisku !
gwarancja pochodzenia ■



System certyfikacji „Dolina Baryczy Poleca”

Historia:

- 2006-2007 – opracowanie zasad przyznawania Znak
- 2008 – 2020 - konkurs dla producentów i usługodawców

Cel:

- Budowanie wyróżniającej **oferty** turystycznej **opartej na produktach i usługach przyjaznych środowisku, bazujących na zasobach obszaru, atrakcjach turystycznych, kultywujących lokalne tradycje.**
- Promocja, współpraca, wsparcie użytkowników znaku.

Adresaci:

- Rolnicy, rybacy, rękodzielnicy - przedsiębiorcy lokalni (producenci i usługodawcy).
- Podmioty publiczne i społeczne (NGO) udostępniające lub obsługujące ofertę turystyczną.



Strona www.dbpoleca.barycz.pl

- Najczęściej wyszukiwana i najbardziej aktualna baza ofert.
- Elektroniczny system składania i oceny wniosków i sprawozdań.

- ✓ 298 użytkowników serwisu
- ✓ 158 aktywnych ofert (323)
- ✓ 89 aktywnych podmiotów (205)

PRODUKTY Z DOLINY BARYCZY USŁUGI Z DOLINY BARYCZY WYDARZENIA OZNAKUJ SWÓJ PRODUKT/USŁUGĘ PUBLIKACJE PRZEPISY KULINARNE EDYCJE KONTAKT ZALOGUJ SIĘ

Dolina Baryczy - blisko przyrody!

Wybierz NAJLEPSZYCH!

wysoka jakość przyjazność środowisku! gwarancja pochodzenia!

produkt i osoba Szukaj miejscowości

Produkty z Doliny Baryczy Usługi z Doliny Baryczy

Produkty Dolina Baryczy Poleca Usługi Dolina Baryczy Poleca

Pomidory - Ogrodnictwo Skowroński karp miłiki - Gospodstwo Rybackie Drogoszowice Restauracja "W Starym Młynie" w Nieszulowicach Fotoseferi

Znak można otrzymać w ramach corocznego konkursu po spełnieniu KRYTERIÓW:



Produkt/ Usługa :

- Podmiot miejscowy
- Silny związek z regionem
- Spełnienie standardów prawnych
- Spełnienie norm ochrony środowiska
- Postępowanie zgodnie z zasadami etycznego biznesu i brak zadłużenia

Komunikowanie Znaku:

- Plan oznakowania, jasna informacja dla klientów
- Przeszkolenie personelu

Współpraca z innymi użytkownikami znaku i administratorem:

- Dystrybucja materiałów promocyjnych
- Kupno lub sprzedaż produktów usług / potwierdzona współpraca
- Udział w spotkaniach, wyjazdach, szkoleniach
- Dzielenie się doświadczeniami



Wysoka jakość - innowacyjność

- **Kapituła Znak 8 osób**
– społeczne ciało,
zwrot kosztów
- **2020 rok**
użytkownicy 59
nowe wnioski 12
- **Opłata licencyjna –**
300 zł/rok użytkownik
150 zł/rok kandydat

Rola administratora

- Zaangażowanie – ustalenie i konsultacje zmian zasad certyfikacji z użytkownikami znaku.
- Serwis
 - ✓ coroczna aktualizacja i akceptacja ofert
 - ✓ coroczna sprawozdawczość online
 - ✓ platforma oceny dla Kapituły.
- Współpraca – promocja i współdziałania z użytkownikami znaku.
- Wsparcie - stały monitoring / opieka członków Kapituły



Główne korzyści z posiadania Znaku Dolina Baryczy Poleca

1. **Promocja** (serwis, mapki, ulotki, targi, możliwość posługiwania się prestiżowym Znakiem)
2. **Wiedza** (warsztaty, wyjazdy, dobre praktyki, zaangażowanie Kapituły w proces doradczy i monitorujący)
3. **Współpraca** – sieć kontaktów, współpraca w zakresie komponowania wspólnych ofert, wspólny handel.
4. **Wsparcie** – preferencja dla nowych i rozwijanych ofert (lokalnych kryteriów wyboru), udostępnienie – sprzętu (scena, stoiska, namioty, agregat, czas na telebimach)

Rezultaty Dolina Baryczy Poleca



1. Wzrost i rozwój usług – turystycznych i okołoturystycznych (efekt kuli śnieżnej).
2. Wsparcie i preferencja w dostępie do dofinansowania (lokalne kryteria wyboru).
3. Zwiększenie dostępności produktów – lokalnie i poza obszarem- konsorcja, przetwórstwo, krótkie łańcuchy dostaw.
4. Realna sieć współpracy - polecanie się, budowanie wspólnych ofert.
5. Zmniejszenie nakładów indywidualnych na promocję.
6. Wspólne inicjatywy – Aplikacja turystyczna z programem lojalnościowym (2020 r)

Dni Karpia w Dolinie Baryczy

DNI KARPIA



DOLINA BARYCZY

Cykl wydarzeń
promujących produkty,
usługi oraz szeroką
ofertę turystyczną
obszaru Doliny Baryczy
za pomocą
sztandarowego
produktu jakim jest
karp.



Historia i cel Dni Karpia:

Cykl wydarzeń realizowany od 2006 r.

- 2006 – 6 wydarzeń
- 2019 – 82 wydarzania

Cel:

- Aktywizacja i promocja rybactwa
- Współpraca i promocja oferty oraz walorów turystycznych.
 - Tworzenie oferty dla mieszkańców i turystów

Adresaci (partnerzy) ok. 50 podmiotów

- Przedsiębiorcy (gastronomia, wypożyczalnie, noclegi , przewodnicy, edukatorzy)
- Samorządy, podmioty publiczne , NGO
- Partnerzy w promocji (inne firmy, media)

Odbiorcy (klienci)

- Turyści
- Mieszkańcy

Zadania związane z koordynacją Dni Karpia:



Koordynator

- Prowadzenie serwisu www.dnikarpia.pl
- Opracowanie program wydarzeń – on line, zarządzanie informacją przez organizatorów
- Ustalenie warunków współpracy w promocji (informator, dystrybucja materiałów, gadżetów)
- Pozyskiwanie partnerów i sponsorów
- Organizacja konferencji prasowych
- Wystaw tematycznych
- **Monitorowanie jakości wszystkich wydarzeń w ramach systemu biletowania (za gadżety).**

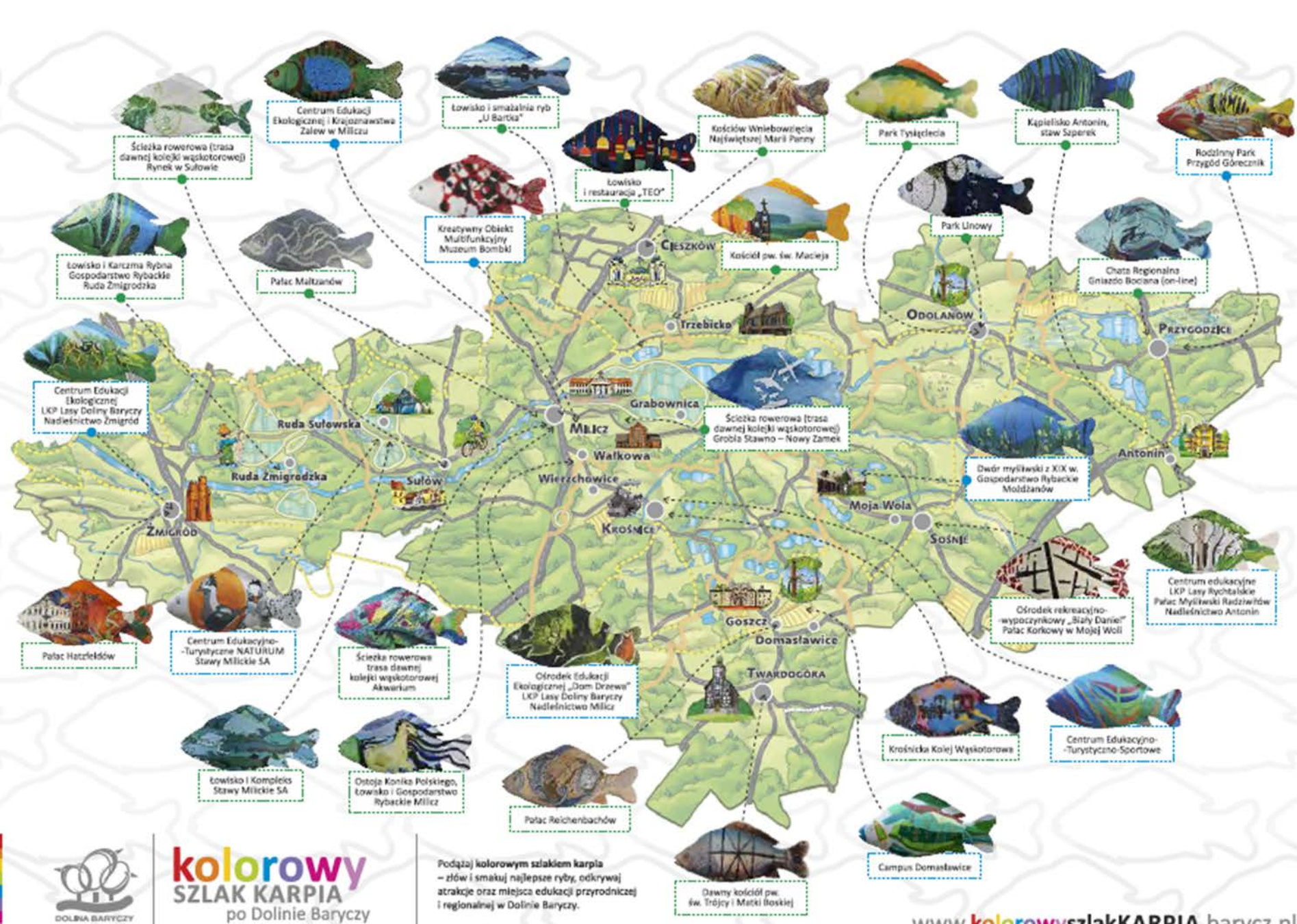
Rodzaje wydarzeń

- **Plenerowe**
unikatowe miejsca, lokalni artyści, jarmark produktów, ryby z lok. Gastronomii
- **Aktywne**
spływy kajakowe, spacer, przejażdżki bryczką z ornitologiem
- **Edukacyjne**
oferta dla rodzin, otwarte dni/weekendy w ośrodku eduk., wycieczki z przewodnikiem, wystawy
- **Kulinarne**
kolacje rybne, pokazy, warsztaty
- **Zawody wędkarskie**



Cel monitoringu – Rezultaty

- Zebranie unikatowych kontaktów bezpośrednich klientów –płeć, wiek, wykształcenie, województwo, gmina, mieszkani: wsi, miasta - ok. 2000 unikatowych maili baza **1 695 kontaktów**
- **Jakość imprez** (realizacja deklarowanych standardów), **analiza uwag – poprawa jakości – informacji w ankietach.**
- **Ponad 30% zwrotu/ 77% z nich daje najwyższą ocenę**
- Informacje dla organizatorów:
 - **Bezpośrednia ocena wydarzenia przez uczestników** – przekazana organizatorom.
 - Informacja na temat dostępności ryby/ potraw z ryb – krótki łańcuch dostaw.
 - Źródło informacja o wydarzeniu – skuteczność promocji.
- Czy uczestnicy wracają **56% - uczestniczy po raz kolejny**
- Wykorzystanie informacji na temat najwyżej ocenianych wydarzeń w kolejnej edycji – najwyżej oceniane wydarzenia sprzedają się w ciągu do **1 godz. –do 3 dni.**



kolorowy
SZLAK KARPIA
po Dolinie Baryczy

Podążaj kolorowym szlakiem karpi
– złów i smakuj najlepsze ryby, odkrywaj
atrakcje oraz miejsca edukacji przyrodniczej
i regionalnej w Dolinie Baryczy.

www.kolorowyszlakKARPIA.barycz.pl

Ochrona krajobrazu mała architektura

- infrastruktura przy szlakach
- przestarzeń dla mieszkańców, miejsca spotkań, wiaty



Ochrona krajobrazu (duża) architektura

- obiekty publiczne
- infrastruktura przy szlakach
- hotele, restauracje



Podsumowanie – rekomendacje

SIŁA, która przyciąga turystę właśnie do tego jednego miejsca, mimo że do wyboru ma inne podobne.

Juliet Golden (2008)



- Identyfikacja potencjału
- Zaangażowanie partnerów – budowanie zaufania.
- **Ustalenie kierunku** – nie da się wspierać wszystkiego.
- **Trwałość** – systemowe działania – a jeśli projekty to z gwarancją kontynuacji, opieki.
- **Działania sieciujące** - wszyscy muszą mieć z tego korzyść.
- **Monitoring** – narzędzia badania zmiany.
- **Ewaluacja** – dostosowujemy się do zmian i warunków.

SZKOLIMY

DORADZAMY



Dziękuję za uwagę.

Inga Deminiuk – Ozga

Prezes Zarządu/ Dyrektor

Tel. 509 20 33 85

Stowarzyszenie "PARTNERSTWO dla Doliny Baryczy"

56 – 300 Milicz Pl. Ks.E. Waresiaka 7

partnertwo@nasza.barycz.pl

Tel. 71 38 30 432

**DZIELIMY SIĘ
DOŚWIADCZENIAMI**

