



Forum
Rozwoju
Lokalnego

Kierunki wzmocniania gospodarki na poziomie lokalnym (nowa rola miasta)

Tomasz Kayser
doradca sektorowy ZMP

Podstawowe obszary aktywności miasta wspierające rozwój gospodarczy

- Infrastruktura techniczna
- Gospodarka przestrzenna
- Edukacja

... *ale dzisiaj to nie wystarcza*

Program wspierania przedsiębiorczości

- półkownik czy okazja do nawiązywania współpracy
- dokument czy proces aktywizacji i scalania lokalnej społeczności

Ważne jest nie tyle to co robimy, ale jak ludzie odczuwają to co robimy,

Ważne są nie tylko cele końcowe, ale procesy, sposób dochodzenia do zmian, dające poczucie współwłasności

Kto jest najlepszym cesarzem

*Dobrym cesarzem jest ten, którego ludzie
słuchają, bo się go boją,*

*Ale lepszym cesarzem jest ten, którego ludzie
słuchają z miłości do niego,*

Jednak najlepszym cesarzem jest ten,

Kto jest najlepszym cesarzem

Jednak najlepszym cesarzem jest ten,

*gdy ludzie realizując jego zamiary mówią
- patrzcie jak mądrze to wymyśliliśmy i
zrealizowaliśmy*

Współpraca: Miasto – przedsiębiorcy

„bo do tanga trzeba dwojga”

proces: (często) długi
trudny
(czasami) bolesny

Bariery

- brak partnera (słaba integracja)
- brak tradycji/stare nawyki
- brak zaufania
- brak znajomości uwarunkowań partnera
- różne oczekiwania
- brak pomysłów na współdziałanie

Rola moderatora

Nowa rola miasta

z dystrybutora środków publicznych i inwestora

Inicjator – inicjowanie działań opartych na zaangażowaniu środków wielu partnerów zamiast koncentrowania się na prowadzeniu własnych działań

Katalizator – nie tyle finansowanie inicjatyw wspierających rozwój gospodarczy, ale coraz bardziej tworzenie klimatu sprzyjającego ich uruchamianiu w oparciu o zaangażowanie zasobów niezależnych podmiotów, poprzez np. identyfikowanie i wskazywanie potencjalnym partnerom korzyści biznesowych możliwych do osiągnięcia w przypadku podjęcia współpracy

Nowa rola miasta

Facylitator-pośrednik – ułatwianie kontaktów i nawiązywania współpracy wewnątrz środowisk (np. między przedsiębiorcami) jak i pomiędzy środowiskami (nauka/biznes/NGO/administracja) poprzez np. tworzenie okazji do spotkań, poznania się, organizowanie platform dla uzgadniania i podejmowania współdziałania

Partner – budowanie relacji na zasadach partnerskich, zakładających niezależność stron współpracy, dobrowolność angażowania własnych środków, współdecydowanie, chęć i umiejętność poznawanie specyfiki i potrzeb partnera

Jakiego kapitału potrzebujemy?

Kapitał finansowy

Kapitał ludzki

Kapitał społeczny

więzi, wspólne wartości i wzajemne zrozumienie między mieszkańcami, które pozwala osobom i grupom wzajemnie sobie ufać i współpracować.

Nowa rola miasta w praktyce (nowe/stare instrumenty)

- **Budowanie sieci współpracy**
- **Wzmacnianie ducha przedsiębiorczości**
- **Rynek zbytu dla lokalnych przedsiębiorców**
- **Firmy rodzinne**
- **Polityka mieszkaniowa**
- **Budowanie lokalnego kapitału**
- **Integracja migrantów**

Co robić?

vs.

Jak robić?

Skuteczność działań wzmacniających lokalną gospodarkę
zależy coraz bardziej od
sposobu ich wyboru i metod realizacji
(opartych o nową rolę miasta)

Nowa rola miasta w praktyce

Budowanie sieci współpracy

- Integracja środowiska przedsiębiorców
- Struktury współpracy przedsiębiorców z administracją i innymi środowiskami
 - Platformy kontaktów (śniadania biznesowe/kluby/rady biznesu)
 - Wspólne inicjatywy (misje gospodarcze, targi, debat....)
 - Strefy współpracy (parki/strefy co-workingowe/...)
 - Wspólne organizacje (klastry, konsorcja, LOT-y)

Budowanie sieci współpracy

Wspólne Przestrzenie Kreatywne – znaczenie bliskości

*strefy coworkingowe, akceleratorzy,
hacker spaces, maker spaces, fab labs,*

Strefy coworkingowe:

2005 – 2

2017 – 15,5 tys.

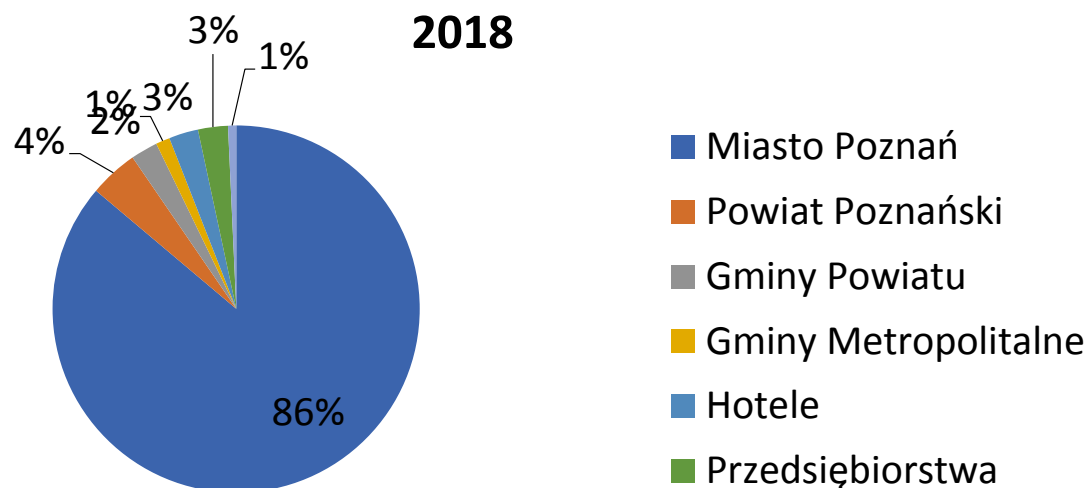


Budowanie sieci współpracy

Wspólne organizacje – znaczenie partnerstwa

PLOT – od promocji do zarządzania turystyką

Ponad 80 członków – każdy ma jeden głos...



Budowanie sieci współpracy

Klastry zakupowe – efekt skali

Pleszewski Klaster Kotlarski – ok.100 firm

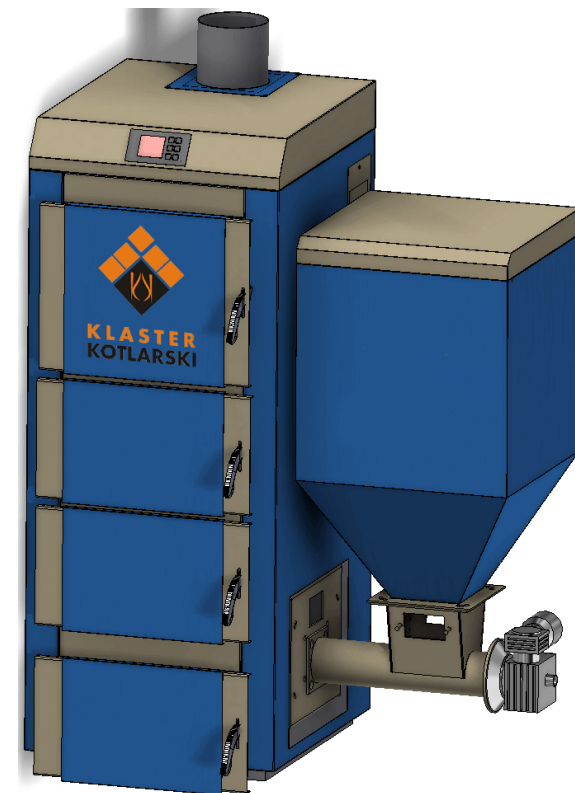
2009 powołanie z inicjatywy Miasta (później dołączył Powiat)

- stowarzyszenie – każdy ma jeden głos
- burmistrz początkowo w zarządzie (ale nie jako prezes)

2011 – konsorcjum dla opracowanie wspólnego

innowacyjnego produktu rynkowego i atestów

KLASTER 5 - kocioł z 5 (najwyższą) klasę emisji spalin
spełnia wymogi dyrektywy europejskiej ECODESIGN 2020



Nowa rola miasta w praktyce

Wzmacnianie ducha przedsiębiorczości

(Rozwijanie postaw przedsiębiorczych)

m.in. poprzez:

- inspirowanie młodzieży
- kreowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorcy
- promocja sukcesów
- edukację dla przedsiębiorczości

Wzmacnianie ducha przedsiębiorczości

Edukacja dla przedsiębiorczości

Podstawy Przedsiębiorczości (szkoła średnia) – wykorzystana szansa?

- programy Fundacji Młodzieżowej Przedsiębiorczości
- www.nbp.pl/edukacja

Rola Wydziału Oświaty/dyrektora szkoły

- Kluczowe znaczenie:
- **inspiracja/motywacja**
 - **inicjatywa**
 - **otwartość**
 - **kontakty**

Wzmacnianie ducha przedsiębiorczości

Edukacja dla przedsiębiorczości

- Nie tylko na lekcji
- Dla różnych grup wiekowych
- spotkania z przedsiębiorcami (rodzicami)
- wizyty w firmach
- mentoring
- GPS przedsiębiorczego ucznia
- „Przedsiębiorczy przedszkolak” Mrągowo, Nidzica, Wrocław (Program Edukacja Przedsiębiorczości)...



Wzmacnianie ducha przedsiębiorczości

Dni Przedsiębiorczości

- święto przedsiębiorców
- dostęp do wiedzy i informacji
- dzielenie się doświadczeniem
- inspiracja
- networking
- debata
- promocja przedsiębiorczości



Wzmacnianie ducha przedsiębiorczości

Gdyński Biznesplan (od 2003 r.)



Dla osób z pomysłem, którym brakuje doświadczenia biznesowego, zaplecza i być może pewności siebie, ale chcą swój pomysł zrealizować w swoim mieście

- konkretne wsparcie – bezpłatne warsztaty w II etapie (marketing, finanse, prawo, media społecznościowe, wystąpienia publiczne, e-commerce)
- networking
- promocja

24 partnerów konkursu (biznes, administracja, uczelnie)

Nowa rola miasta w praktyce

Rynek zbytu dla lokalnych przedsiębiorców

- Kreowanie lokalnych specjalności
- Wsparcie eksportu MSP
- Buy Local
- Wykorzystywanie zamówień publicznych



Rynek zbytu dla lokalnych przedsiębiorców

Buy Local

Wspieraj lokalnie – sprzedaj/kupuj bezpośrednio
dostępna lista sprzedawców - Wyszków

LISTA GOSPODARSTW OFERUJĄCYCH SPRZEDAŻ BEZPOŚREDNIĄ

Proponujemy najpierw zadzwonić do sprzedawcy i umówić się Nim.

Lp.	Asortyment	Adres gospodarstwa	Nr telefonu
1.	WARZYWA, OWOCE, DRZEWKA, KURY, JAJKA	Tulewo 10 B	663 808 413
2.	WARZYWA ORAZ KISZONE OGÓRKI I KAPUSTA WŁASNEJ PRODUKCJI	Gulczewo ul. Centralna 36	664 350 404 505 373 084
3.	WARZYWA, OWOCE, CYTRUSY I KWASZONKI WYSZKÓW, ŁOCHÓW I OKOLICE	Gwizdały ul. Łochowska 72	503 123 808

PUT YOUR \$
WHERE
YOUR ♥ IS
BUY LOCAL

WSPIERAJ LOKALNIE

W tym roku przygotowania do Świąt Wielkanocnych będą utrudnione, a wzajemne wsparcie i pomoc sąsiedzka nabiera wyjątkowej wagi. Dlatego wychodzimy z inicjatywą utworzenia listy lokalnych sprzedawców, od których świeże produkty możecie nabyć w formie bezpośredniej - sprzedaży w bramie gospodarstwa bądź dowozu do klienta.

Zainteresowanych rolników prosimy o przesłanie zgłoszenia na adres promocja@wyszkow.pl. Zgłoszenie powinno zawierać: asortyment do sprzedania, adres gospodarstwa, nr telefonu.

Listę podmiotów oferujących sprzedaż bezpośrednią opublikujemy 8 kwietnia na stronie www.wyszkow.pl

Życzymy dużo zdrowia i powodzenia!

GMINA WYSZKÓW



Rynek zbytu dla lokalnych przedsiębiorców

Wykorzystywanie zamówień publicznych

Procure – Tworzenie dobrej lokalnej gospodarki przez zamówienia publiczne (Koszalin)

- wypracowanie przez miasto **współpracujące z lokalnymi interesariuszami Planu Działania**
- aby zwiększyć **korzyści dla lokalnej gospodarki, przedsiębiorców i społeczeństwa z zamówień publicznych i wydatków dokonywanych przez duże instytucje publiczne mające siedzibę w mieście**
- tak, aby wydawane środki publiczne **nie opuszczały miasta i w jak największym stopniu zasilaty lokalną gospodarkę**

Nowa rola miasta w praktyce

Firmy rodzinne – zakorzenione w lokalnej społeczności

„firmy rodzinne odgrywają zazwyczaj podstawową rolę w lokalnym rozwoju gospodarczym (...) są największym źródłem zatrudnienia w sektorze prywatnym” (Parlament Europejski, 8 września 2015)

Stabilizacja lokalnej gospodarki

długookresowa perspektywa rozwoju

wysoka zdolność dostosowywania się do zmian

Szkoła przedsiębiorczości

Zwiększenie lokalnego zasobu kapitału

Wzmocnienie brandingu miasta

Wzmocnienie kapitału społecznego

Nowa rola miasta w praktyce

Firmy rodzinne – czy czeka nas tsunami?

Chęć przekazania firmy kolejnemu pokoleniu – 72% FR

Posiadanie umocowanego i zakomunikowanego planu sukcesji – 9% FR*

Powodzenie sukcesji z pierwszego do drugiego pokolenia wzrasta z 30% do 78% w przypadku odpowiedniego jej przygotowania

* Wg badań Price Waterhouse Coopers i Instytut Biznesu Rodzinnego 2016

Nowa rola miasta w praktyce

Polityka mieszkaniowa

- Przydział mieszkań uwzględniający potrzeby gospodarki w oparciu o współpracę miasta z przedsiębiorcami

Budowanie lokalnego kapitału – kreowanie okazji inwestycyjnych

- Aktywna polityka nieruchomościami komunalnymi
- Rewitalizacja

Nowa rola miasta w praktyce

Integracja imigrantów – rosnąca liczba inicjatyw jak np..

- *Hello Entrepreneurship* - wsparcie przedsiębiorczości społecznej migrantów i migrantek w Polsce (Ashoka i Citi Foundation)
- Indywidualne konsultacje i szkolenia dla cudzoziemców *"Krok po kroku do własnej działalności gospodarczej. Zakładanie działalności gospodarczej w Polsce,,* w jęz. rosyjskim i angielskim . Uczestnicy głównie z Ukrainy, ale i z Białorusi, Turcji, Kazachstanu, Rosji, Chorwacji, Uzbekistanu, Egiptu i Indii (UM Poznań i Migrant Info Point)

COVID – 19

Wsparcie lokalnych przedsiębiorców w okresie

- dostosowania się do nowych realiów (sektor spożywczy, ...)
- przededefiniowywania swojej domeny (branża rozrywkowa,.....)
- dłuższym okresie odbudowy rynku zbytu (sektor spotkań,...)
- odbudowie łańcuchów dostaw (przemysł,...)
- poszukiwania/podejmowania nowych okazji biznesowych

COVID – 19

Przez:

- informację/poradnictwo (*#RatujBiznes*, „*Mediuj nie pozywaj!*”),
- info o zakresie dostępnego wsparcia
- promocję produktu/usługi (*Akcja #KupujLokalnie*, *vouchery na usługi i produkty...*)
- zmniejszenie bieżących obciążeń finansowych
- zmiany edukacji
- kontakty (*Enterprise Europe Network*)
- konsultacje/dialog

COVID – 19

Działania bieżące

- wsparcie lokalnych przedsiębiorstw
- aktywna polityka rynku pracy
- ocena skutków w perspektywie działań strategicznych

Działania średnio- i długookresowe

zmiana profilu gospodarczego miasta oparta na szerszym wykorzystaniu endogenicznych zasobów miasta i wzmocnieniu odporności miasta na szoki stresy

Instytucjonalizacja działań wzmacniających lokalną przedsiębiorczość

- **Kto się tym przejmuje**

analizuje wskaźniki przedsiębiorczości, inspiruje i inicjuje nowe działania, gromadzi wokół siebie *think tank* – rola lidera

- **Kto się tym zajmuje**

wdraża i rozwija nowe pomysły

Dziękuję za uwagę

Tomasz Kayser
tomasz.kayser@zmp.poznan.pl